



ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES DE TURISMO SUSTENTABLES EN EL MUNICIPIO DE ZIQUAIRÁ - CUNDINAMARCA

***IVÁN MAURICIO LOZANO LEAL**

imlozanol@libertadores.edu.co

***GUSTAVO VARGAS HERNÁNDEZ**

gusvar05@hotmail.com

***MIGUEL ÁNGEL MURILLO HERNÁNDEZ**

mamurilloh@libertadores.edu.co

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES DE TURISMO SUSTENTABLES EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ - CUNDINAMARCA

RESUMEN

El turismo trae implícito el crecimiento económico de una región, ya que con él se evidencia cómo se dinamiza la economía, se generan intercambios culturales, se transforma la calidad de vida de la población oriunda del sitio turístico, y cambian las condiciones ambientales del mismo. En el presente trabajo se exponen diferentes indicadores turísticos para el municipio de Zipaquirá en aras de resaltar la sustentabilidad turística en aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales. Para ello, se plantean diferentes indicadores que evidencian la sustentabilidad turística en cada uno de los aspectos que serán la base para evaluar el impacto del turismo en el municipio; y a partir de ello, generar conclusiones que permitan observar la situación del turismo en Zipaquirá, aportando a su vez recomendaciones respecto a los aspectos a mejorar para convertirlo en un atractivo turístico sustentable.

PALABRAS CLAVE

Sustentabilidad, turismo, índices, bienestar, impacto, recursos, desarrollo.

ABSTRACT

Tourism has implied economic growth of a region as it is evidenced how the economy is dynamic, cultural exchanges are generated, the quality of life of the native population of the tourist site becomes, and environmental conditions change it. In this work different tourism indicators for the municipality of Zipaquirá are presented, they are presented in order to highlight the tourism sustainability in cultural, social, economic and environmental aspects. To do this, various indicators that show the tourist sustainability in each of the aspects that will be the basis for assessing the impact of tourism in the municipality are raised; and from this, generate conclusions that will observe the situation of tourism in Zipaquirá, generating recommendations regarding areas for improvement to turn it into a sustainable tourist attraction.

KEY WORDS

Sustainability, Tourism, indexes, welfare, impact, resources development.

INTRODUCCIÓN

La economía de una nación es un aspecto fundamental para conocer el nivel de desarrollo y crecimiento que está teniendo en relación a otros países. Dentro de los posibles focos de estudio que se pueden evaluar, uno que sin duda es vital para determinar la imagen que se tiene en el exterior, es el turismo. De este modo se hace imperiosa la necesidad de identificar los aspectos principales que pueden ser afectados por este aspecto, lo cual hace evidente la necesidad de verificar la sustentabilidad a nivel turístico del municipio, y además, identificar qué posición tiene en este caso el municipio de Zipaquirá, en relación a este tema; así como diagnosticar la percepción de los operadores turísticos y la comunidad del municipio frente al desarrollo turístico del mismo.

A partir de ello, por medio del planteamiento de una serie de indicadores, en aspectos fundamentales y altamente ligados con el turismo como los son el ambiental, económico, social y cultural, se pretende establecer el grado de bienestar que le genera a la sociedad las diferentes prácticas turísticas en el municipio; el grado de mantenimiento del patrimonio material e inmaterial de Zipaquirá; el nivel de protección y cuidado ambiental ligado a la afluencia de turistas a los diferentes lugares; y el crecimiento sustentable que se tiene mediante prácticas turísticas eficientes, respectivamente. El instrumento a través del cual se llevará a cabo todo el proceso es por medio de talleres y encuestas a los diferentes gremios y habitantes del municipio, además de una vasta revisión bibliográfica para evidenciar, entre otros, los planes de desarrollo turístico que posee la región.

Es así como en primera medida se resalta la reseña histórica de lo que es el turismo, el turismo sustentable, así como la medición eficiente de los efectos del turismo por medio de indicadores que representen la sustentabilidad en el municipio. Luego se abarca la verificación de los efectos, el planteamiento de instrumentos para evidenciar los efectos del turismo en el municipio y se sugieren determinados indicadores que por su pertinencia pueden ser aplicados de manera eficiente en la región.

1. Marco teórico

Sin duda alguna, a la hora de plantear indicadores sustentables de turismo para el municipio de Zipaquirá, es indispensable comenzar por un pequeño esbozo acerca de las definiciones que se han venido dando a través de la historia sobre el concepto del turismo. Es así como a mitad del siglo pasado se inició con una definición un poco general, pero que sin duda vislumbraría lo que en esencia encasilla el turismo, por tanto se dijo que el turismo era “todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar”. (Arrillaga, 1955).

Continuando con este leve repaso encontramos que hacia finales del siglo XX el concepto de turismo había cambiado un poco, siendo este definido como el “conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto no este motivado por una actividad lucrativa principal” (Boullon, 1993). En esta definición ya se observa un concepto diferenciador respecto al anterior concepto, como lo es la permanencia de las personas en un determinado lugar, hecho que sin duda se ha convertido en aspecto vital del turismo.

También, por esta época se evidenció la necesidad de distinguir al turismo como una actividad económica y de ver en él una manera diferente y sana de recrear la mente y el cuerpo; de esta manera se definió el turismo como “la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”. (Capece, 1997)

De los anteriores planteamientos, y, contextualizando las concepciones de turismo al presente, es preciso indicar que el turismo, en general, puede ser definido

como un fenómeno que abarca diferentes ámbitos y su relación respecto al desplazamiento de personas de su lugar de residencia por motivos personales, de negocios o profesionales; lo que abarca a su vez, las diferentes actividades que realizan estos visitantes con el fin de interactuar con el lugar visitado o destino (OMT, 2015).

La primera etapa del turismo se denominó como el Movimiento de Forasteros. Este fenómeno se generó durante la primera mitad del siglo XX, donde se define el turismo como el tránsito temporal de personas que se ausentan de su domicilio, para la satisfacción de necesidades (Rodríguez, 2008). La segunda etapa se encuentra enmarcada en la segunda mitad del siglo XX, que coincide con la Segunda Guerra Mundial, donde aparece el turismo en masas como fenómeno socioeconómico. Allí es definida como la actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y de movimientos forasteros (2008). La tercera etapa del turismo se genera con la creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual surge influenciada por las características políticas y económicas de la época.

Es de destacar como elemento clave el concepto de turismo sostenible, definido por la OMT como aquel que tiene en cuenta plenamente las repercusiones actuales y futuras en aspectos económicos, medioambientales y sociales para solventar las necesidades de los turistas, de la industria, del entorno y de las comunidades habitantes del destino (2015).

En Colombia se observan diferentes eventualidades que impiden que el turismo tenga un mayor desarrollo, sin embargo, como indica Bravo (2008) se presentan diferentes ventajas comparativas en las regiones del país, lo cual genera ventajas competitivas entre ellas. El turismo abarca aspectos de gran importancia como es el ambiental, abarcando temáticas relacionadas con la conservación, supervivencia de especies y preservación de lugares que puedan verse afectados como consecuencia del turismo. Por esta razón es necesario generar diferentes medidas de prevención y protección para estas zonas como se ha estipulado en diferentes reuniones mundiales de turismo

como la Conferencia de las Naciones Unidas en 1972 y la cumbre de Río en 1992.

El gobierno, en aras de articular el turismo con el desarrollo sostenible, lleva a cabo programas como el impartido por el Centro de Estudios Ambientales y Sociales, Acción Cultural de los Jóvenes de Ybycui, donde su objetivo principal es introducir un enfoque cultural a diversos proyectos ecoturísticos, enseñando a los jóvenes cómo aprovechar el material histórico y cultural de la ciudad de Ybycui, en Paraguay, para desempeñarse de manera idónea en su actividad como guías turísticos.

Por otro lado, el Ministerio de Ambiente en Colombia ha realizado el Comité Interinstitucional de ecoturismo, donde participan diferentes gremios en busca de impulsar, evaluar y articular diferentes programas y proyectos para fortalecer el ecoturismo del país, evidenciados en el marco de la Política para el Desarrollo del ecoturismo en Colombia implementado en el año 2005 (2015).

Ahora bien, teniendo en cuenta que el foco de estudio del proyecto es el municipio de Zipaquirá, encontramos una definición de turismo proporcionada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la cual indica que éste es un fenómeno que resulta de un conglomerado de impactos culturales, socioeconómicos y ambientales, causado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que con motivo de su recreación y descanso visitan diferentes lugares que ofrecen bienes y servicios con el fin último realizar actos de consumo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Seguidamente, es necesario contextualizar los diferentes ámbitos relacionados con el turismo, de esta manera es posible delimitar el campo de estudio respectivo. En primera medida, la cultura es definida como la conglomeración de diferentes tópicos ligados entre sí, es decir, la cultura está en función de factores económicos, sociales, entre otros. Así es como la cultura es definida como “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos

por el hombre en cuando miembro de la sociedad (Tylor, 1871). Así mismo, es preciso indicar que toda actividad humana está culturizada; la manera de actuar entre seres vivos está determinada por el momento y la manera en la cual se deben exteriorizar diferentes comportamientos. No es posible que la sociedad se comporte sin una previa evolución cultural, una culturización de esta escala es lo que caracteriza a los humanos (Bohannan, 1996).

A su vez se genera una relación entre el turismo y los tópicos ambiental, cultural, social y económico, por lo que se hace necesario el verificar el efecto que ejerce el turismo sobre cada uno de ellos. La primera relación que se aborda es la del turismo y la sociedad, según la OMT (2005), el turismo puede fomentar la calidad de vida de la sociedad mediante la creación de puestos de trabajo, la mejora de servicios locales, en contraparte, puede causar daños en los recursos de la región. En segunda medida, se observa que la relación entre el turismo y el tópico económico está en función del desarrollo que se evidencia en diferentes clúster de la región estudiada, el crecimiento y desarrollo en la infraestructura turística, el evidenciar si el turismo es un efecto estacional o el número de empleos generados por este concepto son algunas de las temáticas que relacionan la economía y el turismo (OMT, 2005).

Por otro lado, la relación existente entre el ámbito cultural y el turismo es aquella definida por la posibilidad de generar intercambios culturales que enriquecen tanto al visitante, como a la comunidad receptora, a su vez, se rescatan ítems de la cultura local para resaltarlos, y enseñarlos a los turistas (Panosso Netto & Lohmann, 2012, p. 134); Sin embargo, según la OMT (2005), existe la posibilidad de dar un excesivo uso al patrimonio cultural físico lo cual ejerce presión sobre la comunidad respecto a los esfuerzos que se deben realizar por preservar estos espacios. Así mismo, existe un vínculo bastante importante entre el medio ambiente y el turismo, ya que se evidencia claramente que la fauna y la flora exóticas, así como diferentes ecosistemas son aspectos que cautivan a los turistas a la hora de visitar un determinado lugar, de este modo se genera un mayor estudio sobre estos ecosistemas y las diferentes especies que pueden existir allí, esto con el fin de identificar las causas de su desaparición y

lograr mitigarlas, sin embargo, se puede apreciar que si el ecoturismo se desarrolla en un área que no posee la fortaleza necesaria para recibir a los turistas, terminará por sufrir las consecuencias en su entorno y terminando con mayor rapidez con las especies que se encuentren allí (OMT, 2005).

Para continuar, es evidente que la actividad turística está relacionada con la cultura, tal como demuestra la historia al indicar que el turismo, junto con la globalización, trae estandarización cultural, y a su vez, incrementa la diversidad cultural; esto como el resultado de la rauda proliferación de la información respecto a las diversas culturas encontradas en el globo (Fuller, 2008). El turismo implica consumo, desplazamiento, y experiencias agradables, temáticas ligadas al entorno cultural del destino de los visitantes.

Es evidente que el turismo tiene relación directa con la economía de una nación. Es por ello que es importante resaltar los efectos económicos desligados de la actividad turística, los cuales, según la OMT, pueden ser el resultado del tipo de efecto y los objetivos de la política económica. En primera medida, encontramos efectos globales que enmarcan como objetivo principal las estrategias de crecimiento y desarrollo de los sectores de producción, lo cual genera efectos sobre la producción, así como sobre el empleo. Continuando, tenemos los efectos parciales que se encuentran ligados con objetivos direccionados con el sector externo, público y la estabilidad de precios, trayendo como consecuencia, desarrollo general, inflación y efectos sobre el medio demográfico. Para finalizar, tenemos los efectos externos que proyectan como objetivo primordial los recursos naturales y algunos aspectos socioculturales, asociando efectos en el medio ambiente, en los hábitos de consumo y cambios sociales así como culturales (Como se cita en Porto, 2004, p. 34).

Debido a la ausencia de Cuentas Satélites del Turismo en algunos territorios, se ha evidenciado la necesidad de plantear diferentes indicadores económicos que son elementos que posibilitan dimensionar la importancia económica que posee el turismo en la economía y determinar las características más importantes. Particularmente

para el caso del turismo el esquema de análisis parte de la perspectiva de la demanda turística, bajo la hipótesis que el turismo es una actividad básicamente keynesiana debido a que sin demanda, es decir, sin turistas no existiría dicha actividad por más atractivos que posea el destino. Siendo de este modo la demanda el principal determinante del nivel de producción y empleo en este sector, por lo cual un análisis minucioso de su evolución y estructura es sumamente relevante (CEPAL, 2007).

Cada vez se hace más necesaria la elaboración e implementación de indicadores turísticos debido a que éstos pueden ser empleados en el proceso de planeación y gestión de los destinos, y pueden proporcionar información para evaluar la sustentabilidad de los mismos; Así mismo, se pueden enunciar una serie de ventajas desglosadas de la implementación de indicadores eficientes, entre las cuales se encuentran mejorar las decisiones, detección de problemáticas, la identificación de repercusiones, entre otros. Ahora bien, se denotan diferentes niveles de planificación y gestión del turismo en los cuales se pueden implementar los indicadores. Entre estos tenemos, indicadores a nivel nacional, regional y discriminado por destino (OMT, 2005).

2. Marco empírico

El turismo debe ser entendido como un fenómeno cultural, social, ambiental y económico que se relaciona con el traslado de personas a lugares ubicados fuera de su lugar de residencia habitual, esto debido a diferentes motivos, sean estos personales, negocios, o profesionales (OMT, 2015). Por otro lado, el turismo es visto como el conglomerado de relaciones y fenómenos generados por el traslado y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia por un tiempo determinado; en tanto los visitantes no estén motivados por una actividad lucrativa (Ramírez, 1992).

Es por ello que se planteará el problema dirigido tanto a datos medibles, específicos, dirigidos a la exploración, descripción y la experiencia de los participantes (Sampieri, Fernández, Baptista, 2010). La implementación del mencionado proceso en Zipaquirá se realiza, en primera medida, verificando qué datos existen que faciliten el

planteamiento y desarrollo de indicadores; en segunda medida, se realizarán talleres a los gremios mediante los cuales se obtendrán datos que no son fácilmente medibles, o, se llegará a un consenso respecto al eficiente direccionamiento de los indicadores.

El alcance de la investigación llevada a cabo permite resaltar que el problema no ha sido abordado a profundidad en el municipio; además, la información recolectada evidencia problemas generados por el impacto del turismo en la región, a su vez, permite vislumbrar diferentes soluciones que se puedan implementar. (Sampieri et. al, 2010).

También, según Méndez (2001), un estudio de este tipo permite al investigador familiarizarse con la temática que se desarrollará y servirá para la realización de análisis más profundos. El que en el municipio se lleve a cabo un análisis de tipo exploratorio indica que las deducciones producidas por el estudio servirán para vislumbrar los cambios que se pueden realizar para que el turismo del municipio sea sustentable.

La obtención de información consta de múltiples fases. En primera medida se realizarán talleres a los diferentes gremios involucrados en el sector a estudiar, con el fin de conocer el impacto del turismo en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental. A su vez, se plantearán diferentes indicadores que permitan evidenciar que el turismo es sustentable, y respondan a las necesidades que se observan en el municipio. Los indicadores propuestos serán medidos acorde a las recomendaciones dadas por la Organización Mundial de Turismo en el documento Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.

Continuando, se evidencia que el turismo genera efectos tanto positivos como negativos dentro del destino que se analice, a su vez, se evidencia que los resultados pueden repercutir en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental. Para el ámbito social se reflejan efectos positivos como la inclusión social, la integración entre turistas y la comunidad local, mejoramiento de la infraestructura básica de los destinos; mientras que, como efectos negativos se observan, valoración excesiva del turista,

visión estereotipada tanto del turista como del residente y explotación sexual. Respecto al ámbito cultural se observan efectos que enriquecen el destino como lo son el intercambio cultural, el rescate de la cultura local y de minorías, y la valoración cultural por medio de programas de concientización de la población, pero, existen efectos negativos como la destrucción de la cultura local por procesos de aculturación, la transformación de la cultura local en atractivos turísticos sin más, e influencias idiomáticas que descaracterizan gradualmente el idioma local (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Como tópicos ambientales a tener en cuenta se destacan la concientización de la importancia de la preservación ambiental, la preservación de la zona rural para emplearla como atractivo turístico, y la valoración de la naturaleza desde el punto de vista tanto económico como paisajístico. Por otro lado, los efectos negativos son, incremento de la contaminación como consecuencia del turismo, disminución de espacios verdes por destinarlos a infraestructura turística, erosión de las sendas de turismo, entre otras (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Referente al ámbito económico Panosso Netto y Lohmann (2012) indican que existen impactos positivos entre los que se encuentran el estímulo a la generación de ingresos y de empleos de la población involucrada en actividades turísticas, la diversificación de la economía local y la complementación de todo tipo de actividades relacionadas con el turismo. A su vez, se denotan efectos negativos como la estacionalidad del empleo generado, la explotación de la mano de obra por salarios bajos y sobrevaloración del turismo ocasionando que se descuiden otras actividades económicas.

Rescapitulando, se hace necesario el planteamiento de formas de medición de los efectos mencionados con anterioridad, por lo que se sugiere el uso de indicadores por su precisión a la hora de hacer mediciones particulares y evidenciar posibles problemáticas a solucionar.

Respecto al planteamiento de los diferentes indicadores, como se denota por la OMT (2005) deben ser analizados por fases. La primera es comprendida por la etapa de investigación y organización, en la cual se otorga un

análisis al destino que se ha seleccionado, se da uso a procesos de participación de los pobladores oriundos del municipio, se hace la identificación respectiva de atractivos, recursos y riesgos intrínsecos del turismo, y la visión a largo plazo de un destino. La segunda etapa está conformada por la elaboración de los indicadores, en donde se hace la selección de asuntos relevantes y del ámbito político, se identifican los indicadores deseados, se revisa de manera acuciosa las fuentes de datos y se llevan a cabo procedimientos de selección. Dentro de la tercera etapa se enmarca la temática referente a la aplicación de los indicadores, la evaluación de la viabilidad, recolección y análisis de datos, presentación de los resultados obtenidos mediante informes, y por último la supervisión y evaluación de la aplicación de los indicadores postulados.

Ahora bien, respecto a la delimitación del destino se evidencia que Zipaquirá se encuentra a una distancia de 48 Km de Bogotá, comprende un territorio de 197 km² distribuidos en 8km² en área urbana y 189km² en área rural, además se encuentra ubicada en la región Sabana Centro del departamento de Cundinamarca caracterizada por una temperatura promedio de 14° C. El centro de acopio turístico está comprendido entre la calle 1, la calle 8 y carrera 2 y carrera 11. Entre los sitios relevantes y atractivos del municipio se puede encontrar la Catedral de sal, la cual es representativa del mismo por la apropiación que se asocia entre el municipio y ella. Asimismo, es posible destacar la arquitectura representativa, en la que el municipio ha venido trabajando con el fin de restaurarle y promoverle. También, cabe destacar las diferentes zonas ambientales que pueden disfrutar los visitantes, entre las cuales se encuentran el cerro del Zipa, y el Pantano Redondo (Alcaldía de Zipaquirá, 2015).

Respecto al ámbito cultural, los asuntos prioritarios a tener en cuenta pueden ser, en primera medida, la medición de la frecuencia de visitantes a los diferentes puntos de concentración cultural del municipio. Esto como respuesta a la necesidad de conocer el grado de interacción de los visitantes con la cultura material. Asimismo, es necesaria la evaluación de los recursos arquitectónicos e inmateriales de Zipaquirá, ya que de este modo se evidencia qué programas de preservación se le darán a

los diferentes puntos de acopio cultural. Para finalizar, es esencial que se realice la valoración de los diferentes grupos culturales en la región, con la finalidad de constatar que, pese a ser un centro de intercambio cultural debido a las múltiples visitas al destino, se ejecutan programas para la preservación de la cultura autóctona.

Referente a la identificación de los indicadores que pueden ser implementados se observa que pueden ser válidos todos aquellos que presenten pertinencia respecto a la manera en la cual se realiza la medición de los mismos. Para el ámbito cultural, encontramos que indicadores que podrían ser sugeridos son la tasa de inclusión de residentes del municipio en las diferentes actividades que se generan por la recepción turística que posee el destino. A su vez, pueden incluirse indicadores que evidencien la asistencia de visitantes y el compromiso que tiene el municipio con la preservación de su patrimonio cultural, material e inmaterial, otros indicadores se evidencian en la tabla 1.

Con relación al ámbito social vamos a verificar aspectos comunes en la población de Zipaquirá, empezando con el nivel de satisfacción de la comunidad respecto al turismo, el cual sirve con el fin de tomar medidas preventivas ya que a futuro se pueden producir circunstancias que generen problemas desencadenados por las prácticas turísticas; con la información que se obtiene se pueden contrarrestar molestias que se presenten a priori a que agraven tanto a la sociedad oriunda como al turismo en general. También se abarcan la insatisfacción de las personas residentes y oriundas del municipio con el fin de garantizar a largo plazo acciones y planes de acción, que sean implementados de manera eficiente para mejorar la calidad de vida a nivel local.

Ahora bien, para la identificación de los indicadores para el tópico social se incluirán todos aquellos indicadores que puedan evaluar algún tipo de efecto generado entre los ciudadanos del municipio como consecuencia del turismo. En primera medida, se hará el estudio del número de personas que participan en diferentes tipos de actividades sociales tales como la artesanía y costumbres del municipio, lo cual nos dará a conocer la importancia y contribución que trae el turismo para la sociedad,

posteriormente se estudian las visitas de los residentes, debido que va a dar oportunidades de mejora para que la comunidad vea la importancia del turismo como medida de crecimiento en diferentes sectores del municipio, esta información se encuentra con ayuda de los administradores o responsables de cada sitio turístico. Otro indicador a tener en consideración está ligado con el nivel educativo, donde se puede evidenciar si el grado de educación influye al momento de ser participe en oportunidades laborales en actividades netamente turísticas. En aras de evidenciar los indicadores sugeridos se plantean los mismos en la tabla 1.

Ahora bien, otro de los aspectos a tratar a la hora de evaluar la sustentabilidad turística del municipio es el medio ambiente, debido a los lugares relevantes que posee Zipaquirá en este rubro y además como consecuencia de la importancia de este ámbito en la economía global. Así, dentro de los aspectos clave a evaluar se encuentra la tasa de reciclado de papel y cartón por parte del sector hotelero, ya que este tipo de residuos son los más utilizados en este gremio, y al medirlos se logrará un ahorro en los recursos naturales y supondrá una disminución del consumo de energía en los elementos que usan este tipo de componentes.

Además, se examinará el grado de control ambiental que tiene el municipio en relación a las sanciones que pueden ser generadas por parte de los entes gubernamentales y las cuáles sean impuestas por el deterioro que pueda llegar a afectar a los ejes principales de la ruta ecológica. En lo referente a los indicadores que pueden ser herramienta vital para verificar lo anteriormente expuesto se tienen, entre otros, la gestión direccionada a la creación de un vertimiento adecuado para los residuos tóxicos del municipio y además las mediciones encaminadas a determinar los principales focos de emisión de gases contaminantes a la atmosfera del municipio - Tabla 1-.

Concerniente al ámbito económico, se hace imperioso el evaluar diferentes impactos en la sociedad como consecuencia de variaciones en el turismo. Cuando se indica que el turismo es fuente de empleo es importante destacar las variaciones respecto a la cuantía de personas empleadas por este concepto; además podría informarse si el empleo

generado es cíclico, es decir, dependiente de la época del año. Asimismo es importante destacar la cuantía del PIB municipal concerniente al turismo, para así verificar el crecimiento del municipio como consecuencia de estas actividades. Por lo mismo, se evidencia la necesidad de enmarcar el impacto turístico por concepto de ingresos que recibe el municipio, los empleos generados por estas prácticas, nivel salarial de los entes involucrados, grado de incidencia de operadores turísticos en el incremento de visitantes, entre otros. Por lo que, se sugieren evaluar los indicadores planteados en la tabla 1.

Respecto a la participación local se evidencia el interés, entre otros, de los gremios hotelero y artesanal y entidades como la Secretaría de Desarrollo Económico en la elaboración de indicadores turísticos que reflejen el grado de incidencia del turismo sobre el desarrollo del municipio; es decir, se muestra interés por resaltar la sustentabilidad turística. Para evidenciarlo se suministran datos y espacios (en aras de recopilar información correspondiente a la percepción del turismo, tanto de gremios como de los habitantes del municipio) pertinentes para el desarrollo de la investigación, tales como datos económicos del municipio, el desarrollo de encuestas de percepción de la comunidad y encuestas direccionadas a los operadores turísticos.

Referente a la visión de largo plazo de un destino turístico, se debe resaltar la importancia de establecer indicadores clave que vislumbren una visión clara de los que podrían ser los objetivos a corto y largo plazo; es decir, se debe establecer qué objetivos se quieren alcanzar mediante los mismos (OMT, 2005).

A la hora de seleccionar los indicadores que responderán a la sustentabilidad de los diferentes tópicos concernientes al turismo en Zipaquirá, se eligen los indicadores mencionados en la tabla 1., por su pertinencia a la hora de gestionar la información necesaria para dar una interpretación acertada; por su claridad a la hora de verificar la obtención de datos de manera eficiente; por la credibilidad que generan al estar soportados en datos obtenidos directamente de la Alcaldía del municipio; encuestas realizadas a la comunidad, o fuentes confiables; por la claridad con la que pueden ser entendidos por las personas que requieren analizar los respectivos indicadores. Cada uno de los indicadores expone los efectos del turismo en principales ejes estudiados, además cuantifica la información y evidencia las políticas a realizar para converger en la sustentabilidad turística del municipio.

Tabla 1. Indicadores sugeridos para la medición del turismo sustentable en Zipaquirá

Índice	Indicador
Porcentaje de integración de la población y puntos culturales	Tasa de incorporación de la población originaria de la región de los puntos de concentración cultural
Tasa de preservación de los recursos arquitectónicos del municipio	Cuantía de proyectos dirigidos a la rehabilitación de edificios históricos
	Número de nuevas leyes o enmiendas aprobadas para conservar estructuras a nivel municipal
Tasa de acervo cultural en la región	Total de fiestas y tradiciones locales anuales del municipio
	Número de grupos artísticos de la región

Índice	Indicador
Nivel de protección de la ruta ecológica en función del número de visitantes del municipio	Presupuesto de gastos municipales destinados a la preservación de la ruta ecológica
	Cuantía de sanciones generadas por concepto de residuos tóxicos que deterioren la ruta ecológica
Número de actuaciones anuales realizadas por el gobierno del municipio	Flora y fauna amenazada o en extinción como consecuencia del turismo
	Inversión, a partir del turismo, utilizada para la preservación del entorno del municipio
	Reglamentación local para la preservación del paisaje y custodia de espacios naturales
Tasa de reservas naturales	Hectáreas de páramo destinadas a reservas naturales en el municipio
Nivel de satisfacción de la comunidad	Grado de bienestar de las personas residentes del municipio por los efectos del turismo
	Número de reclamaciones presentadas por los residentes
Efectos del turismo en la comunidad	Existencia de un plan turístico
Visitas realizadas por parte de los residentes	Acceso de la población autóctona a los principales sitios turísticos
	Frecuencia de visitas de la población autóctona a los principales sitios turísticos
Nivel educativo	Nivel educativo de hombres y mujeres que hacen parte de los gremios involucrados en prácticas turísticas
	Grado de educación de las directivas de los gremios
Nivel de seguridad	Presencia de la policía en los sitios turísticos del municipio

Índice	Indicador
Relación de oportunidades laborales de hombres y mujeres	Porcentaje de mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico
	Porcentaje de mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico formal
	Porcentaje de mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico informal
	Porcentaje de mujeres/hombres que participan indirectamente (suministrando artículos) en proyectos turísticos comunitarios
Relación de la distribución económica en el municipio	Relación entre los trabajadores mejor y peor pagos en el sector turístico
	Aportación económica anual del turismo a proyectos de la comunidad
	Número de pymes relacionadas con el turismo financiadas por el municipio
	Cuantía de la inversión en infraestructura como consecuencia de la renta del turismo
Tasa de empleo derivada de actividades relacionadas con el turismo	Salario promedio en el sector turístico
	Número de operadores turísticos existentes en el municipio
Nivel de gasto direccionado a mejoras del municipio	Cuantía de ingresos derivados del turismo destinados a proyectos de preservación de medio ambiente, patrimonio cultural, y aumento del bienestar de la comunidad
Nivel de ingresos atribuible al turismo	Porcentaje de ingresos generados por el turismo con relación a los ingresos totales de Zipaquirá
	Pib del municipio, y porcentaje atribuible al turismo
Marco institucional	Existencia de plan de ordenamiento territorial
	Existencia de plan especial de manejo y protección
	Existencia de plan de desarrollo turístico
	Existencia de inventario turístico

Fuente: Elaboración propia, con datos suministrados de la Organización Mundial de Turismo.

Cabe destacar la inclusión del Marco Institucional como un índice soportado en la existencia de planes de desarrollo en la región enfocados de manera directa o indirecta en las prácticas turísticas. Este índice permite identificar los diferentes elementos a tener en cuenta y la situación actual del municipio en el ámbito turístico.

Partiendo del planteamiento de indicadores turísticos sustentables para Zipaquirá, se evidencia que se deben desarrollar talleres para que, junto a los diferentes gremios, se establezcan solamente aquellos que precisen el estado del municipio en materia turística. Así mismo, los indicadores planteados deben responder a los diferentes cuestionamientos realizados por la Organización Mundial de Turismo, ya que es el ente que ha impartido a necesidad del turismo sustentable. Sin embargo, se plantean los indicadores mencionados anteriormente, como la respuesta a los efectos en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental generados por el turismo. Además, se deben realizar encuestas direccionadas a capturar la percepción de la comunidad así como la de los operadores turísticos, direccionadas a diagnosticar la percepción de los habitantes de la región respecto a los efectos de las actividades turísticas allí desarrolladas. Es así como se sugiere la encuesta encontrada en los anexos.

Respecto a la investigación desarrollada se puede intuir que se requiere el planteamiento de indicadores sustentables de turismo para medir el impacto que ejerce el turismo en los diferentes ámbitos estudiados, proporcionando así, una medida cuantitativa del estado del turismo en el municipio. Para ello, se realizan una serie de preguntas que serán implementadas por la alcaldía municipal, dentro de una encuesta que realiza el municipio periódicamente, con el fin de obtener los resultados que nos permitan diagnosticar la percepción del turismo en el municipio.

Según el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca se observa que hay un total de 386.000 hectáreas de páramo en el departamento. En el municipio de Zipaquirá se observa que el Páramo de Guerrero está comprendido por 39.240 hectáreas, de las cuales 2.040 están destinadas

a reserva natural lo que representa aproximadamente el 5.20% del páramo.

Tabla 2. Hectáreas de Páramo en Cundinamarca

Hectáreas	Ha	% ha
Hectáreas páramo Cundinamarca	386.000,00	
Hectáreas páramo Guerrero Zipaquirá	39.240,00	
Hectáreas reserva páramo Guerrero Zipaquirá	2.040,00	5,20%

Fuente: Elaboración propia con datos del Plan de Desarrollo Municipal

Por lo cual se sugiere que se conserve como reserva natural entre el 17 y el 20% del páramo, teniendo en cuenta el Artículo 92 del Plan de Ordenamiento Territorial de Zipaquirá donde se indican los porcentajes destinados a zonas verdes a la hora de desarrollar proyectos de diverso tipo en el municipio.

Es así como al verificar el Marco Institucional de la región se evidencia un Plan de Ordenamiento Territorial que busca presentar las diferentes cualidades, recursos y diferentes elementos clave para el desarrollo del municipio en diferentes ámbitos. Por otro lado, existe un Plan de Desarrollo Turístico direccionado al municipio de Zipaquirá, en el cual “se busca fortalecer el clúster catedral de sal y promover el patrimonio arquitectónico urbanístico y ecológico que permita desarrollar el turismo” (Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca, 2012). Asimismo, se ha desarrollado un Plan Especial de Manejo y Protección para el centro histórico del municipio, el cual busca fomentar la protección y el valor cultural que tiene éste tanto dentro del municipio como en la región. Finalmente, se observa que el municipio ha organizado sus sitios turísticos para el conocimiento claro por parte de los turistas, esto en un inventario turístico presentado en la tabla a continuación.

Tabla 3. Inventario turístico del municipio de Zipaquirá

Festividades y eventos	Intangible expresiones	Celebración de la virgen de guasá
	Religiosas	Celebración de la virgen de guasá
	Aniversarios	Efemérides de los mártires de Zipaquirá
	Culturales	Festival salinero y mes de la cultura
	Intangible-expresiones religiosas	Semana santa
Recurso cultural	Arqueológico	Pinturas rupestres de las rocas de sevilla de la hacienda el abra
	Arquitectura civil	Academia de historia de Cundinamarca
		Casa de belisario peña
		Casa de la cultura arturo wagner
		Casa de los virreyes
		Casa de salvador algarra
		Casa del cuartel de milicias
		Edificio salinas
		Estación del tren
		Museo quevedo zornoza
		Parque central de la esperanza
	Arquitectura religiosa	Parque de los mártires
		Parque hinestrosa daza
		Parque villaveces
		Restaurante funzipa
		Salón del concejo del palacio municipal
		Teatro julio caro
		Teatro roberto mc douall
		Capilla de los dolores
		Capilla del cedro
Capilla del sagrario		
Intangibles comidas	Caramelito rojo	
	Plato minero	
	Intangibles-artesanías	Talla en sal y trabajo en marmaja

Recurso cultural	Intangibles danzas	Caramelito rojo
	Intangibles-mitos y leyendas	Leyenda de la mina de sal
		Mito del descubrimiento de la sal
	Realización técnica	Catedral de sal
		Parque agroturístico panaca
		Plaza gonzález forero
		Museo arqueológico
Sector histórico	Centro histórico del municipio	
Sitios naturales	Montañas	Cerro del zipa
	Lagunas	Pantano redondo
	Reservas naturales	Reserva natural de páramo de guerrero
	Lugares de observación de flora y fauna	Rocas de sevilla de la hacienda el abra
		Vía y paisaje rural vereda san jorge

Fuente: Plan de desarrollo turístico

Allí se observa que el municipio cuenta con expresiones culturales como el Festival salinero y mes de la cultura, Efemérides de los mártires de Zipaquirá, y por ser centro de acopio religioso Semana Santa; asimismo, posee múltiples bienes culturales como lo son la estación del tren, el parque Villaveces, la Catedral Diocesana de la Asunción, la Catedral de Sal entre otros. Por último, tiene atractivos naturales como el Cerro del Zipa, la Reserva Natural de Páramo de Guerrero y el Pantano Redondo.

3. Conclusiones

Como resultado del estudio realizado es posible concluir que la comunidad del municipio presenta una amplia recepción a la medición de los efectos que puede tener el turismo en el municipio, para que a partir de ello se generen una serie de políticas direccionadas a mejorar no sólo los beneficios que pueden tener del turismo los residentes sino también establecer a Zipaquirá como un atractivo turístico sustentable.

Se observa que Zipaquirá cuenta con un marco institucional constituido por elementos claves tales como el

Plan de Desarrollo Turístico, el Plan de Ordenamiento Territorial, entre otros; que permiten evidenciar que el municipio se desarrolla bajo una normatividad clara, concisa, y precisa en aras de fomentar la sustentabilidad.

Se recomienda que se incremente la cantidad de hectáreas destinadas a reservas naturales en el Páramo Guerrero, esta sugerencia se soporta en el Plan de Ordenamiento Territorial, que si bien no clarifica la cantidad de hectáreas destinadas a reservas naturales en un páramo, indica que en promedio para urbanizaciones, el área destinada a zonas verdes debe ser del 17%.

Se evidencia la existencia del Fondo Progresá, el cual tiene como objetivo fundamental sustentar mediante el financiamiento a proyectos emprendedores e innovadores que se desarrollen en la región.

Se sugiere seguir trabajando e implementando indicadores sustentables en diferentes puntos turísticos en aras de converger en el bienestar de toda la comunidad.

REFERENCIAS

- Acuerdo N° 12 de 2013, Concejo Municipal de Zipaquirá, Colombia, 30 de Agosto de 2013.
- Alcaldía de Zipaquirá (2015). *Atractivos culturales*. Recuperado de <http://www.zipaquiraturistica.com/zipa/index.php/es-ES/>.
- Alcaldía de Zipaquirá (2015). *Datos del municipio de Zipaquirá*. Recuperado de http://www.zipaquiracundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia.
- Alcaldía de Zipaquirá. (2013). *Plan Ambiental*. Recuperado de <http://zipaquiracundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32313864663232353236613439313233/plan-de-medio-ambiente.pdf>.
- Alcaldía de Zipaquirá. (2015). *Ruta Ecológica*. Recuperado de <http://www.zipaquiraturistica.com/zipa/index.php/es-ES/2014-08-30-17-54-06/ruta-ecologica>.
- Alcaldía Zipaquirá (2015). *Atractivos turísticos*. Recuperado de http://www.zipaquiracundinamarca.gov.co/sitios_visitar.shtml.
- Arrillaga, J. (1955). *El turismo en la economía nacional*. Madrid, España: Editorial nacional.
- Banco Mundial (2011). *Los jóvenes como actores del desarrollo. Promover la participación ciudadana de los jóvenes como actores creíbles e informados*. Recuperado de http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/ccds_2011/08_jovenes/anexos/11_promover.pdf.
- Bohannon, P. (1996). *Parte 1: Antropología, cultura y sociedad. Para raros, nosotros*. Madrid: Akal.
- Boullon, R. (1993). *Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos*. Argentina: Ediciones turísticas.
- Bravo, M. (2008). *Análisis sobre la factibilidad del Ecoturismo como unidad estratégica de negocio de la Agencia de Viajes Turismo Ltda* (tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Capece, G. (1997). *Turismo sostenible y sustentable, una visión holística*. Buenos Aires, Argentina: CYD.
- CEPAL. (2007). *Indicadores económicos de turismo*. Recuperado de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/33603/2008_06_ind_economicoturismos_vf.pdf.
- Federación Colombiana de Municipios. (2012). *Mincultura destina \$564 millones para manejo del Centro Histórico de Zipaquirá, Cundinamarca*. Recuperado de https://www2.fcm.org.co/index.php?id=89&no_cache=1&ttnews%5Bpointer%5D=286&tx_ttnews%5Btt_news%5D=10026&tx_ttnews%5BbackPid%5D=120&cHash=d363d12a4515e2a4ea6b70e553391a90.
- Fuller, N. (2008). *Turismo, sociedad y cultura. Turismo y cultura, Entre el entusiasmo y el recelo*. Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.

Gobernación de Cundinamarca. (2015). *Unidos por la calidad del aire en Bogotá y Cundinamarca*. Recuperado de http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Movil/prensa.mc/%21ut/p/ao/o4_Sj9CPykssyoxPLMnMzovMAFGj-zOKNLSwM3PoNDLoMXM2cDRwdTVwDnAJ9vLz9jfQLshoVAQEDwPU%21/pw/Z7_388oGOo1JoE6CoAA4EPBQLJJK3/ren/p=ns_Z7_388oGOo1JoE6CoAA4EPBQFBLJJK3_WCM_PreviousPageSize.0995dc80-8c54-4fdf-a6b1-7a7724a-61a60=8/p=WCM_Pi=1/p=urile=wcmQDKpathQDKQCPprensaQCPcontenidoQCPasgaleriadenoticiasQCPasmenugaleriaderechaQCPcmenugaleriadenoticiasderechanueva/p=ns_Z7_388oGOo1JoE6CoAA4EPBQFBLJJK3_WCM_Page.0995dc80-8c54-4fdf-a6b1-7a7724a61a60=5/p=CTX=QCPprensaQCPcontenidoQCPasgaleriadenoticiasQCPascontenidosgaleriadenoticiasprensaQCPunidosQCAporQCALaQCAcalidadQCAdelQCAaire/=/.

Méndez, C. (2001). *Marco metodológico. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Capítulo III. España: McGraw Hill.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2014). *Banco Público de Indicadores Ambientales*. Recuperado de <http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/informacion-ambiental-indicadores-ambientales/banco-publico-de-indicadores-ambientales-bpia/>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca*, pp. 219- 225.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca*, p. 126.

Observatorio Grupo de Estudios en Economía, Política y Medio Ambiente (2009). *Páramos en Colombia, un ecosistema vulnerable*. Recuperado de http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio_economico/Observatorio%20Ambiental/paramos-colombia.pdf.

Organización Mundial de Turismo (2005). *Procedimiento de elaboración de indicadores. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid: Organización Mundial de Turismo, p. 25-46.

Organización Mundial de Turismo (2005). *Cuestiones e indicadores relativos a la sostenibilidad del turismo*. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, pp.63- 85. Madrid: Organización Mundial de Turismo.

Organización Mundial de Turismo (2005). *Definición, turismo sostenible*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

Organización Mundial de Turismo. (2015). *Entender el turismo, glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Panosso Netto, A. & Lohmann, G. (2012). *Disciplinas. Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas*. (129-139). Ciudad de México:Trillas.

Porras, Álvaro. *Plan de seguimiento ambiental sobre los procesos de la planta de beneficio del municipio de Zipaquirá, Cundinamarca*. Recuperado de http://www.umng.edu.co/documents/10162/1299317/ART_6.pdf.

Porto, N. (2004). *Economía del turismo. Un enfoque desde la economía internacional*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Ramírez, M. (1992). *Teoría general del turismo*. México: Diana.

Rodríguez, A. (2008) *Turismo y sociedad: Impactos socioculturales del residente de San Telmo*. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TCo86101.pdf>.

Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Mc Graw Hill.

Sistema de Información Ambiental en Colombia (2015). *Coordinación y participación*. Recuperado de <https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=451&conID=1102>.

Suárez, Aura. *Estructuración de un plan ambiental de mejoramiento de la calidad del aire en el municipio de Zipaquirá, Cundinamarca*. Recuperado de http://www.umng.edu.co/documents/10162/1299317/ART_14.pdf.

Tylor, E.B. (1871). *La ciencia de la cultura*. En Kahn, J.S. (Comp.), *El concepto de la cultura*, p. 29-46.